



上海交通大学  
终身教育学院  
SHANGHAI JIAO-TONG UNIVERSITY



全球创新研究院  
Global Innovation Institute

JOIN SJTU  
好课优选

# 好课优选公开课

## 2025年12月课程总览

好课优选

金课精讲

新技术 · 新商业 · 新模式

上海交通大学终身教育学院  
全球创新研究院  
2025年11月制

# 第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 1	课程名称	《新全球化企业出海的机遇与挑战》	推荐
------	------	------------------	----

HT202514	12月11日	0.5天	张教授	组织赋能	企业中高管理层
----------	--------	------	-----	------	---------

金课 2	课程名称	《新常态、新思维、新增长下的数字营销》	推荐
------	------	---------------------	----

FC202523	12月12日	1天	方老师	组织赋能	企业中高管理层
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 3	课程名称	《营商生态与合规风险管理》	推荐
------	------	---------------	----

EMBA2512	12月13-14日	2天	杨教授	高级工商管理	企业中高管理层
----------	-----------	----	-----	--------	---------

金课 4	课程名称	《全局视野下的系统思考与问题解决》	推荐
------	------	-------------------	----

YH202505	12月18日	1天	季老师	组织赋能	企业中高管理层
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 5	课程名称	《组织行为与人力资源管理》	推荐
------	------	---------------	----

FPCE2507	12月20日	1天	胡教授	企业家未来	企业中高管理层
----------	--------	----	-----	-------	---------

金课 6	课程名称	《股权激励及股权架构设计》	推荐
------	------	---------------	----

IVIF2516	12月20日	1天	桂老师	投融资	企业中高管理层
----------	--------	----	-----	-----	---------



# 第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
金课 7	课程名称	《全球化营销布局下的合规体系构建与风险防控》	推荐		
PTMK2509	12月20日	1天	龚教授	实战营销	企业中高管理层
金课 8	课程名称	《全球化布局下企业出海的跨文化适配与商务礼仪》	推荐		
PTMK2510	12月21日	1天	余老师	实战营销	企业中高管理层
金课 9	课程名称	《企业股权激励机制设计实务》	推荐		
IVIF2523	12月21日	1天	黎老师	投融资	企业中高管理层
金课 10	课程名称	《中美博弈与全球经贸格局演变下的企业发展之路》	推荐		
HT202503	12月25日	0.5天	于老师	组织赋能	企业中高管理层

NEW



## 金课 1：新全球化企业出海的机遇与挑战

### 课程背景

特朗普新政将给全球带来很大的不确定性。特朗普 2.0 的关键词：制造业回流、对内减税、对外加税、反移民、放松管制、发展传统能源、重视科技、美国优先。经济结果是再通胀和逆全球化，地缘结果是孤立主义。在逆全球化及脱钩断链的大背景下，我国对外贸易形势与趋势必然面临着巨大的调整。美国对中国商品的关税加码已从局部打击升级为全面围堵，传统单纯依赖出口的外向型出海模式已经不可持续，面对这场“不出海就出局”的生存博弈，企业应该从过去单纯货物出海变成资金、技术、人才出海。

### 课程收益

通过学习，从宏观上把握当今逆全球化的背景、趋势及新政的主要影响，了解当今世界经济形势及格局及中国经济面临的挑战与机遇，从而把握中国企业整体出海的现状及不同的核心区域面临着的机会与挑战。

对出海形成强烈支撑的国家战略——一带一路倡议、RCEP 的政策特征有一个全面了解。

对企业的面临的巨大风险有一个清醒的认识。

### 课程时间

2025 年 12 月 11 日 (共 0.5 天，6 小时/天)





## 课程对象

企业总经理、副总、总监等中高层管理者

## 课程讲师

张教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海对外经贸大学教授、研究生院原院长、名古屋大学客座教授、交通银行总行专家教授、上海自由贸易区研究会副会长、上海欧美同学会常务理事、上海东方讲坛特聘讲师等。1987 年毕业于华东师范大学，2001 年毕业于日本名古屋大学并获得博士学位，同年进入上海对外经贸大学工作。曾获得上海市曙光学者、宝钢优秀教师、上海对外经贸大学教学名师等荣誉称号。长期从事国际经济与贸易、宏观经济等方面的研究。

## 课程大纲

### 一、全球政治经济格局变化与企业出海背景

1. 全球化 3.0 的终结与逆全球化趋势
  - (1) 美国“对等关税”政策与全球化重构
  - (2) 特朗普 2.0 政策与“美国优先”战略
  - (3) WTO 体系的边缘化与区域贸易协定兴起
2. 全球经济失衡与主权债务危机
  - (1) 全球流动性泛滥与美元霸权
  - (2) 美国财政赤字与债务风险
  - (3) 全球通胀与加息周期的影响



### 3. 中国“走出去”的战略背景

- (1) 成本上升与中等收入陷阱
- (2) 产能过剩与内需不足
- (3) 投资回报率下降与“斯蒂格利茨怪圈”

## 二、中国企业出海的演进路径与现状

### 1. 出海阶段与模式演变

- (1) 产品出海 → 品牌出海 → 供应链出海
- (2) 从“卖产品”到“建生态”的战略跃迁

### 2. 出海区域分布与热点市场

- (1) 亚洲主导：东盟、香港、新加坡
- (2) 新兴市场崛起：中东、拉美、非洲
- (3) 连接器国家策略：越南、墨西哥、匈牙利

### 3. 行业趋势与投资方向

- (1) 边际优势产业优先出海
- (2) 技术驱动与品牌化转型
- (3) 数字化与智能化赋能（如跨境电商、SHEIN等）

## 三、企业出海面临的主要风险与挑战

### 1. 政治与地缘风险

- (1) 地缘政治敏感区域（中东、非洲、东南亚）
- (2) 一带一路倡议下的非军事化挑战

### 2. 法律与合规风险

- (1) 多法系国家的法律差异（大陆法、英美法、伊斯兰法）



- (2) 知识产权保护、劳动法、税务合规等问题
- 3. 文化与本土化挑战
  - (1) 消费习惯差异与品牌接受度
  - (2) 本土化运营失败案例（如共享单车）
- 4. 贸易壁垒与保护主义
  - (1) 美国、欧盟加征关税与非关税壁垒
  - (2) 原产地规则与供应链重构压力
- 5. 与既得利益集团的冲突
  - (1) 中国“走出去”遭遇国际阻力
  - (2) 与美日欧传统势力的博弈加剧

#### 四、政府与机构在企业出海中的支持作用

- 1. 政策引导与信息服务
  - (1) 市场调研、政策解读与风险预警
  - (2) 提供目标国宏观经济与行业数据
- 2. 资源整合与平台搭建
  - (1) 组织国际展会、商务对接
  - (2) 推动中外企业合作与技术交流
- 3. 品牌建设与行业协同
  - (1) 行业标准制定与质量认证
  - (2) 联合推广中国品牌，提升国际认知度
- 4. 法律支持与风险应对
  - (1) 提供海外法律咨询与纠纷解决服务





(2) 协调企业避免恶性竞争与贸易摩擦

## 5. 人才培训与国际化能力建设

(1) 提供跨文化沟通、外语、国际营销等培训

(2) 推动国际人才交流与合作项目

## 授课风格

风趣幽默、思维敏捷，常以层层递进的问题引导学生主动思考，旁征博引地将国际经济理论与现

实案例结合，课堂气氛活跃，深受学员欢迎。

NEW



## 金课 2：新常态、新思维、新增长下的数字营销

### 课程背景

当前，世界各国都将发展数字经济作为推动本国经济提质增效、重塑核心竞争力的重要举措。在国内，数字经济已成为我国经济增长的重要组成部分和推进我国经济发展的新增长极。本课程将分析当前全球范围内数字经济的特征，梳理了数字经济发展的成效和存在的短板，预测了数字经济的发展趋势，供学习、切磋、探讨。

数字经济正在席卷全球。一方面，由于信息网络技术水平的创新提高，以数字化知识和信息为载体的数字经济在世界范围内快速滋长蔓延，成为全球经济发展的新引擎；另一方面，加上近两年来新冠肺炎疫情在全球的肆虐，使世界各国在应对疫情冲击中，找到了加强与外部经济联系的好办法，更是使数字经济以不可阻挡之势在全球澎湃发展。

数字经济时代，是一切业务数据化，一切数据业务化的时代，是产业、消费和治理的全面数字化的时代。人工智能、大数据、云计算等创新技术，成为企业变革的战略力量和重要驱动力。数字化转型在重构企业组织流程、数字化人才、外部合作、商业模式等方面尤为重要。与此同时，提升产品、服务和用户体验等方面的重要性亦不容忽视。

在不断变化的技术和商业环境中，企业需要不断提升其数字创新能力，才能确保自身能够迅速的在数字化的全球经济中面对激烈竞争并持续发展。因此，让我们以更加开放的心态，迎接这个挑战。让我们把创新作为我们的核心，让持续创新成为我们前进的动力，这样，我们才能在瞬息万变的世界中立于不败之地。



## 课程收益

结合新冠疫情后和现下面临的国际市场危机与转机，更加有规律性的细化了解数字营销的重要性和企业因应的举措，作为管理者，必须在理论与实际上，全方位的了解数字营销与传统营销的区别，不仅仅只是对标市场走向和渠道手段，而是更深层从“人货场”，乃至于消费心理、品牌深植、猜你喜欢等等，更广域的去探讨数字营销的应用层面与后期效果。

## 课程时间

2025年12月12日 (共1天，6小时/天)

## 课程对象

副总经理级别以上的高管、总经理、董事长，对于数字经济的市场发展、认知与企业执行等层面，有更深层学习需要的相关负责人员；更适合于决策层的管理人员，帮助他们更加理解及著重于企业在新常态、新思维、新增长下的数字营销考虑层面与执行力度。

## 课程讲师

方老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



福建籍台湾人，在祖国大陆第34年，曾任职8家海内外上市集团公司高管、总经理（国际麦当劳、两岸自然美、两岸太平洋、美国皇家加勒比邮轮、中国乡村基、中国冠军、中国宝龙、香港金地）。

现任职中国各省市市政府市委组织部、统战部、宣传部、工信部、文旅部、发改委特聘教授，上海威斯顿金融管理学院副院长。美国太平洋群太投资管理有限公司董事长、澳门商业协会新兴产业专家委员会专家委员、广州市天河区



天河路商会专家顾问、青岛市乡村产业发展促进会-专家顾问、惠州市湾融产城创业导师-智库专家

家、南昌市市政公用集团项目顾问、世界 500 强联合利华团餐预制菜供应链专家。

截至 2025 年，历任 12 个两岸城市政府高级顾问、82 家两岸企业顾问等身份，足迹遍及 186 个不重复的城市，指导企业超过 200 余家。

## 课程大纲

### 一、总论

1. 数据驱动下的八大行业发展趋势

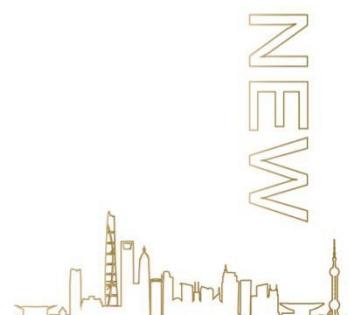
### 二、现况与趋势

1. 企业战略与数字化愿景
2. 企业数字化转型
3. 化解企业数字化转型困局的关键因素
4. 企业数字化转型的八大洞察
5. 数字营销 10 大趋势

### 三、创新与发展

1. 数字化赋能业务发展
2. 数据赋能与技术创新
3. 组织创新与生态协同
4. 爆品营销与增长战略
5. 数字化导向的消费者管理体系
6. 抓住数字营销下个十年

### 四、案例与评价



1. 酒店行业的数字化营销
2. 电信企业如何面对数字化转型
3. 上海购物中心、百货商场数字化转型的路径与实践
4. 数字化转型案例与评价体系
5. 企业数字化转型成熟度评价模型

## 五、期许与展望

1. 国际国内 500 强服务业品牌的 DNA
2. 数字化转型工作手册
3. 国际化经营与市场开拓
4. 身为创新发展开拓者的企业家

## 授课风格

迄今已经超过 40 年的教学资历。一直以来的授课风格以专业并且诙谐方式的临场感著称，即使连续四天的全天候课程，仍坚持站立及走动式教学。单日课程教材不少于 250 页 PPT 的文档，理论依据约 30%，案例举证约 40%，诊断实践约 30%。



## 金课 3：营商生态与合规风险管理

### 课程背景

立足当前复杂多变的商业环境，聚焦企业运营中高频的法律风险与合规挑战。本门课程从资本运作、合同管理、反贿赂实践到财务纠纷解决等核心场景出发，结合国内外典型案例与新法规动态，帮助企业管理者系统性识别风险漏洞、掌握合规工具，构建兼顾商业效率与法律安全的营商生态。

### 课程收益

- 掌握投融资、合同管理等关键环节的法律风险防控策略，避免重大经营损失
- 学习贿赂行为识别与合规流程设计，降低企业及高管的刑事与行政责任风险
- 提升运用法律手段高效解决财务纠纷的能力，掌握资产保全技巧以维护权益

### 课程时间

2025 年 12 月 13 日-14 日(共 2 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业经营决策者，中高层管理者

### 课程讲师

杨教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资





上海交通大学特聘教授、二级教授、博士生导师。现任上海交通大学智慧法院研究院常务副院长。最高人民法院矛盾纠纷源头治理研究基地主任，智慧司法文科重点实验室主任、团队负责人。

国际亚太欧洲法学院联盟召集人、欧盟 Jean Monnet 人工智能委员、

Digital Transformation and Society 期刊编委、最高人民法院主办《数字法治》期刊编委、上海市法学会公司法务研究会会长、上海市大数据社会应用研究会首任会长。

## 课程大纲

一、公司资本运作和投融资行为中的法律风险

二、合同法与合同漏洞欺诈的补救与防范

三、商业活动中的贿赂行为分析

四、利用法律手段解决财务纠纷的技巧

五、公司合规的流程与风险管理

六、法律纠纷中公司资产与个人资产的保全手段

## 授课风格

以“实务导向、深入浅出”为特色，擅长通过真实商战案例拆解法律逻辑，将晦涩的法条转化为可落地的操作指南。其授课兼具学者严谨性与企业视角，注重互动研讨，引导学员在分析争议场景中快速掌握合规决策的核心方法论，课堂氛围生动且富有启发性。



## 金课 4：全局视野下的系统思考与问题解决

### 课程背景

人类社会正经历着从 VUCA 到 BANI 的复杂冲击，个体将面临从技能竞争到认知竞争的改变，人类智慧能力的分水岭时代已经来临。组织和企业面临着从外部红利到内部红利的转变，从高速发展与高质量发展的转型。在此剧变的环境中，面对着更多复杂及创新的管理任务，管理者目光更易被现实的焦虑牵引，眩惑于生存的表象，很难再保持清醒的洞察。系统思维能力的训练与修炼，被更多关注和重视，这样才能帮助焦虑的现代管理者实现科学决策。

### 课程收益

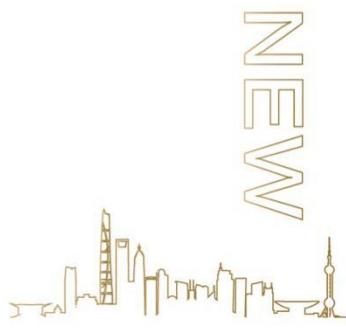
- 建立系统思维工作的意识与习惯，提升关键人才的价值理念
- 基于服务于组织经营与管理的全局观，强化管理者思考能力
- 养成系统习惯与能力，立足发展需求与竞争力理解思考行为
- 应用系统思维与方法工具，探索解决问题的底层逻辑与路径

### 课程时间

2025 年 12 月 18 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业经营决策者，中高层管理者



## 课程讲师

季老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



跨界研究学者，专注于企业管理与社会变革研究，秉承“拒绝贩卖焦虑，专注提供方法”价值观，坚持创新与创造，推动培训价值应用落地。精耕于前瞻思维的量化与应用研究近 10 年，并原创开发了战略突破、组织变革、科学决策、领导力优化等方向的系列实战课程，著有《前瞻性思维》，《心智力-构建未来竞争优势》再版中。

以知识跨度广、课程定制化、培训咨询化、实战性强等特点深受客户及行业伙伴信赖，推动不确定背景下的组织进化与管理发展实践，深度参与通信、金融、文旅、烟草、盐业、交通、电力、现代服务业等多产业转型与组织变革，拥有丰富的培训创新与顾问实施经验。

## 课程大纲

### 一、系统思维的认知基础建构

1. 思维类课题学习的特点与难点：抽象化、高能耗、主观化、实践性
2. 学习系统思维与全局观的必然性与必要性
3. 数智时代的深层焦虑与能力进化：基础能力、专业技能、系统学科与复杂思考
4. 全局观的定义解读与概念拆解：一切从系统整体及其全过程出发的思想和准则，是调节系统内部

### 二、培育与锻炼系统思考能力

1. 系统思维的内在工作原则

NEW



2. 系统化创新思维的对立面及应用习惯分析
3. 系统思维的支持面及应用习惯分析
4. 基于管理场景的具体问题复盘并深度理解系统思维的对立面与支持面

举例：跨部门协作的先天性因素与后天性因素

### 三、系统思考与问题解决的关联及认知

1. 基于系统思维看问题解决的流程
2. 问题分析与解决的几个核心观念
3. 分析式思维：思维逻辑和方法

### 四、问题解决工具与实战应用指导

1. 中层管理者践行系统思维与全局观的思考与行为工具
2. 问题的分析与解决实战
3. 通过工具学习与应用分析及解决问题

## 授课风格

知识跨度广，幽默风趣，熟悉企业运营情境，落地实战性强。



## 金课 5：组织行为与人力资源管理

### 课程背景

聚焦现代企业管理中的核心命题——如何通过科学的组织设计与人力资源策略激发团队效能。本门课程从组织存在的底层逻辑出发，剖析领导职能、团队构建与用人艺术，结合经典理论（如“雁阵”模型）与本土实践，帮助管理者突破经验局限，实现从“管控”到“赋能”、从“个体驱动”到“系统协同”的思维升级，打造高绩效组织生态。

### 课程收益

- 理解凝聚力与协作的底层逻辑，避免团队建设中的常见误区
- 学习战略思维与问题诊断方法，提升组织决策效率
- 从“心、略、能”三维度激活人才潜力，构建命运共同体型团队

### 课程时间

2025 年 12 月 20 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

胡教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



国际与公共事务学院公共管理学教授、博士生导师。曾任上海交通大学人文社会科学学院院长、国际与公共事务学院党委书记、校党委组织部长、校党委宣传部长、校党委副书记等职务。长期从事组织行为学、人力资源管理、思想政治教育等学科的教学与研究，著有《当代中国政治哲学》、《中国大学生价值观研究》、《公共部门人力资源管理》、《心理咨询新论》等。

## 课程大纲

### 一、讨论：一个基础问题：人们凭什么组织？

### 二、好的思路——思路第一，苦干第二

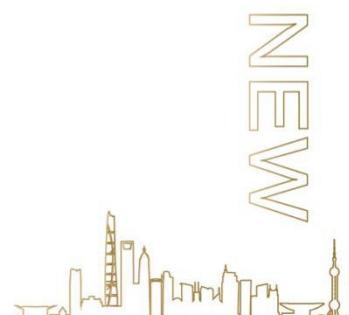
1. 领导者的核心职能
2. 组织问题出在哪里？
3. 两个常见的误区
4. 启示与思考

### 三、好的团队——命运共同体

1. 特征：“雁阵”模型
2. 如何构建“雁阵式”团队？
3. 启示与思考

### 四、好的用人之道

1. 用人之心



2. 用人之略

3. 用人之能

## 授课风格

善于用哲学式提问引导学员反思管理惯性，并通过逻辑严密的模型拆解将抽象理论转化为可操作工具。语言生动犀利，常以反差案例对比启发顿悟，课堂互动高频且富有张力，兼具学术深度与实践温度。

NEW



## 金课 6：股权激励及股权架构设计

### 课程背景

聚焦企业成长与发展中的关键命题——如何通过科学的股权激励和架构设计留住核心人才、优化公司治理并保障创始人控制权。课程从理念到实操，系统解析不同阶段企业的股权设计策略，涵盖激励工具选择、持股方式、方案设计六要素、财税处理及集团化操作等核心内容，帮助企业家、高管及 HR 管理者规避股权陷阱，实现人才绑定、资本运作与长期发展的平衡。

### 课程收益

- 掌握股权架构设计逻辑，规避控制权风险，适配企业不同发展阶段的需求
- 精通股权激励工具应用，学会实股、期权、虚拟股等工具的适用场景及实操要点
- 提升方案落地能力，从定人定量到考核退出，设计合规且激励效果佳的股权方案

### 课程时间

2025 年 12 月 20 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者

### 课程讲师

桂老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资





荣正咨询高级合伙人副总经理，曾供职于国泰君安证券投行部、拓

扑道咨询事务所，具有丰富的证券及咨询行业从业经验；曾主持或参与

完成了卫星石化（002648）、史丹利（002588）等上市公司股权激励

项目，以及百姓网（836012）、映翰通（430642）、嘉银金科（你我

贷 832031）、锦辉传播（837141）、紫光集团、陕文投等数十家新三

板或非上市公司股权激励咨询项目；曾参与国务院国资委改革局、中国

证监会上市公司监管部、全国中小企业股份转让系统等各级机构组织的企业中长期激励课题研究。

## 课程大纲

### 一、理念篇

1. 成长期企业股权架构设计——公司控制权演变
2. 中长期激励机制概念梳理——股权激励、员工持股、事业合伙人
3. 企业文化、公司治理与人力资源管理
4. 实施股权激励的前提：两个规范

### 二、股权激励工具及持股方式篇

1. 工具介绍及案例
  - (1) 经典工具一：实股+案例
  - (2) 经典工具二：期权+案例
  - (3) 经典工具三：虚拟股票、分红权/增值权+案例
  - (4) 经典工具四：奖励基金+案例
2. 持股方式——直接持股与间接持股

### 三、激励方案设计篇

NEW



## 1. 方案核心六要素：四定两来源

- (1) 定人：分配的艺术——岗位评估与股权激励分配
- (2) 定量：过犹不及，与时俱进
- (3) 定价：量化人力资本
- (4) 定时：嵌套与循环
- (5) 股份来源
- (6) 资金来源

## 2. 设计激励方案考核与退出机制

### 四、股权激励专题篇

1. 专题 1：股份支付费用的概念以及处理
2. 专题 2：股权激励税收处理
3. 专题 3：集团化激励操作模式
4. 专题 4：不同资本市场对激励机制的影响

### 五、企业股权架构设计篇

1. 企业不同阶段控制权把握
2. 一种理想的股权架构分析
3. 早期企业股权架构设计建议

## 授课风格

擅长通过经典案例拆解复杂概念，将法律、财务与管理逻辑融合为可落地的操作框架。语言精练、逻辑清晰，注重工具与模板的现场演练，课堂互动性强，既能满足企业家的战略视角需求，又能为执行者提供细节指导，兼具系统性与实操性。



## 金课 7：全球化营销布局下的合规体系构建与风险防控

### 课程背景

在全球经济一体化与数字技术加速发展的背景下，企业全球化营销面临多法域合规冲突、文化差异、数据安全等复杂挑战。本门课程聚焦如何构建兼顾国际规则与本土实践的合规体系，通过系统性方法论与实战案例，助力企业规避风险并实现可持续的全球市场拓展。

### 课程收益

- 掌握全球化营销中的政治、法律、文化等核心风险的识别逻辑与评估框架
- 学习将国际规则转化为本土化合规策略，平衡“合规底线”与“市场拓展”的动态关系
- 通过典型行业案例解析，获得可直接复用的风险防控工具与应急响应策略

### 课程时间

2025 年 12 月 20 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者

### 课程讲师

龚教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资

NEW



复旦大学法学院国际法教授、博士生导师。复旦大学自贸区法治研

究中心主任，复旦大学“一带一路”研究院国际法律研究所所长。上海

法学会国际法研究会会长，浦东新区区委、区政府、上海自贸试验区管

委会法律顾问。

## 课程大纲

- 一、 全球化营销核心风险识别与底层逻辑
- 二、 全球化合规营销体系构建：规则落地与“道术结合”
- 三、 全球市场营销风险防范实操与案例解析

## 授课风格

以“理论-实践-工具”三位一体的授课方式见长，擅长用跨领域案例拆解复杂合规问题，语言生动且逻辑缜密，注重引导学员从“规则条文”升华到“商业思维”，课堂互动性强且提供可操作性强的解决方案模板。

NEW

## 金课 8：全球化布局下企业出海的跨文化适配与商务礼仪

### 课程背景

随着中国企业加速全球化布局，跨文化差异成为影响海外市场拓展的关键因素。不同国家和地区的文化背景、商业习惯、沟通方式存在显著差异，若缺乏适配策略，可能导致合作受阻甚至商业失败。本门课程聚焦跨文化沟通的核心挑战，提供适配方法论与商务礼仪实操指南，助力企业在国际化进程中提升文化敏感度，实现高效沟通与商业成功。

### 课程收益

- 提升跨文化敏感度，掌握不同文化背景下的沟通差异，避免误解与冲突
- 优化全球商务策略，学习底层适配逻辑，制定符合当地文化的市场进入与谈判策略
- 增强商务礼仪素养，掌握国际商务中的礼仪规范，提升企业形象与商业信任度

### 课程时间

2025 年 12 月 21 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

余老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



毕业于复旦大学新闻系，高级人力资源管理师(国家职业资格一级)

高级讲师，世博会培训师，历任博士蛙国际控股等知名企

业财务、行政管理、人力资源等部门经理及总监职务，拥有十多年丰富的国企、民企

和外企中高层人力资源管理经验。曾为上海、北京、江浙等零售、医药、

传媒、银行、制造等行业的多家企业进行过人力资源相关及职业生涯规

划培训和顾问咨询，曾在《人才市场报》、《扬子晚报》、《职场指南》

等发表专业文章或接受媒体专访，具有完整、丰富的理论修养和灵活专业的实战经验，

## 课程大纲

一、跨文化沟通核心差异

二、适配策略底层逻辑

三、商务礼仪实操

## 授课风格

以“案例驱动+互动体验”为核心授课方式，结合丰富的一线商业实践，将跨文化理论拆解为具体场景下的应对策略。授课风格生动幽默，注重学员参与，通过角色扮演、情景模拟等方式强化实操能力，使学员快速掌握全球化商务环境下的沟通与礼仪技巧。



## 金课 9：企业股权激励机制设计实务

### 课程背景

在企业发展过程中，科学合理的股权激励设计是吸引核心人才、优化治理结构、推动资本运作的关键因素。然而，不同发展阶段（如初创期、非上市期、IPO 筹备期）及不同资本市场（A 股、红筹、H 股等）对股权激励的要求差异显著，若方案设计不当，可能引发控制权纠纷、税务风险或上市合规问题。本门课程系统梳理企业全生命周期的股权激励设计逻辑，结合境内外典型案例，为企业提供兼具合规性、激励性与资本适配性的落地方案。

### 课程收益

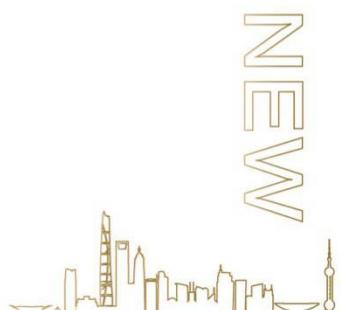
1. 学习根据企业不同发展阶段定制股权激励方案，平衡短期激励与长期资本目标
2. 理解境内外资本市场对股权激励的监管要求，避免代持、税务等问题影响上市进程
3. 通过真实案例拆解，掌握虚拟股、事业合伙人等多元激励工具的设计要点与财务税务处理技巧

### 课程时间

2025 年 12 月 21 日 (共 1 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

黎老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海荣正企业咨询服务(集团)股份有限公司合伙人。专注于拟 IPO

公司股权激励/非上市阶段事业合伙人、股权激励的全案设计及常年顾问服务。负责并实施 7 个集团层面及集团旗下子公司中长期激励；负责并实施九十余家拟上市/非上市公司股权激励项目（部分已成功 A 股/港股 IPO 或被并购退出）；负责并实施二十余家新三板公众公司股权激励项目。针对生物制药、高端装备、科技型企业有比较丰富的股权激励整体

方案规划和设计经验，常年担任多家创新型科技型企业股权激励专家顾问。

## 课程大纲

- 一、企业“资本”生命周期的动态股权激励
- 二、早期企业的“合伙人”计划
- 三、某非上市公司虚拟股方案
- 四、多层次事业合伙人计划
- 五、某 A 股拟上市公司股权激励方案
- 六、某境外拟上市公司股权激励方案-红筹
- 七、某拟香港上市公司股权激励方案-H 股
- 八、专题一：代持、还原操作及对资本市场申报影响
- 九、专题二：公司财务处理与报税实务

## 授课风格





上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY  
终身教育学院



JOIN SJTU  
好课优选

以“资本视角+实务导向”为特色，擅长将复杂的股权激励理论转化为可落地的操作步骤，结合大量拟上市及已上市企业案例，剖析方案设计中的关键陷阱与优化空间。授课逻辑清晰、语言犀利，注重互动答疑，并提供模板化工具帮助学员快速应用。

NEW



## 金课 10：中美博弈与全球经贸格局演变下的企业发展之路

### 课程背景

特朗普 2.0，对等关税，中美博弈，中国企业发展之路。

### 课程收益

1. 全面解读特朗普 2.0 美国政府内外经济政策
2. 探讨对等关税对全球贸易体系的影响
3. 分析全球金融体系变局
4. 了解中美博弈与展望中美关系
5. 探讨新形势下的中国企业发展

### 课程时间

2025 年 12 月 25 日 (共 0.5 天，6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层企业管理者

### 课程讲师

于老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资





独立经济学家，原国家智库研究人员。课程覆盖“宏观经济、政策解读、金融财经”等方向，具有“立足政策面、贴近市场面、内容更新快速、观点独到、内容扎实”等特点。对经济理论、重要政策的解读精到全面、深入浅出；对经济金融形势的研判点面结合、及时准确；对房地产、双碳等热点问题的分析专业入里、贴近实际，研究水准与授课效果得到广泛的认可与认证。

## 课程大纲

### 第一部分 特朗普 2.0 时代全球经贸格局演变

#### 一、特朗普 2.0 美国再工业化的目标

#### 二、美国对各主要经济体对等关税税率

1. 按国家/经济体差异化税率
2. 特定商品税率
3. 特别条款

#### 三、大而美法案 (One Big Beautiful Bill Act)

1. 法案框架
2. 对经济有重大影响的内容

#### 四、特朗普 2.0 对对全球贸易体系的影响

1. 规则变化：小多边撕裂全球化
2. 全球市场：WTO 体系下的全球化大市场——小多边下的区域性市场
3. 对全球产业链、供应链的影响
4. 对全球能源的影响



## 第二部分 特朗普 2.0 时代全球金融体系演变

### 一、国际货币体系

1. 美元困境与去美元化
2. 几个主权货币并存、相互竞争、相互制衡的国际货币新格局
3. SDR 与黄金

### 二、跨境支付体系

1. 传统跨境支付体系面临的问题
2. 境支付新趋势

### 三、稳定币和 RWA

1. 基本概念
2. 金融领域 Web3.0

## 第三部分 中国企业出海的新形势

### 一、中美经贸谈判与中美博弈

### 二、中国企业出海的战略环境分析

1. 中国企业出海面临的战略性变量
2. 以东盟为例

### 三、中国企业出海策略探讨

## 授课风格

政策解读准确，具有中央智库的工作经历，谙熟体制与政策。授课风格专业严谨，将严肃的经济学理论结合实际做深入浅出地讲解。



饮水思源  
爱国荣校

上海交通大学终身教育学院

电话：021 - 62932920

网址：[www.lec.sjtu.edu.cn](http://www.lec.sjtu.edu.cn)

地址：上海市长宁区法华镇路 535 号